



PROGRAMME DE FORMATION DÉTAILLÉ

Formation Madérothérapie Corps et Visage

Durée : 2 jours : 15h	Objectifs pédagogiques <ul style="list-style-type: none">- Ajuster sa pression- Identifier les objectifs de la cliente (minceur et/ou cellulite, mieux-être) et concevoir une proposition de séance(s) en conséquence- Mémoriser et pratiquer les différents protocoles de madérothérapie corps et visage- Adapter sa posture de manière à respecter son propre corps à chaque séance.
Public : <ul style="list-style-type: none">- Les particuliers- Les professionnelles dans le secteur du bien-être, de la santé (infirmières, sages-femmes)...	Contenu pédagogique : <u>Éléments théoriques</u> <ul style="list-style-type: none">- La madérothérapie, son histoire, sa pratique, ses outils et leurs bienfaits- Les différentes formes de cellulite et quels aliments/sports participent à la réduire- Les approches à avoir selon le type de clientes- Axes marketing pour développer son activité sur les réseaux sociaux <u>Éléments de pratique</u> <ul style="list-style-type: none">- Démonstration des protocoles corps et visage- Mises en situations Praticienne/Cliente- Adapter sa posture pendant les massages pour se préserver un maximum- Sessions de questions-réponses
Pré-requis : Ne pas présenter de contre-indication(s) au massage ni être atteint(e) de pathologie(s) pouvant empêcher la pratique de la Madérothérapie	
Sanction de formation Attestation de formation	
Intervenante : Anaëlle HALIMI - Praticienne en massages bien-être et formatrice	
Démarches et méthodes pédagogiques Démarche active, centrée sur l'apprenant qui « agit ». Méthodes : <ul style="list-style-type: none">- active, fait appel à l'expérience et l'expérimentation, à la répétition, à la mise en pratique par les apprenants.- participative, basée sur le questionnement et les	Techniques et outils Alternance des techniques suivantes : exposés, échanges, démonstrations, mises en application, quizz, vrai/faux... Support pédagogiques papier Outils de madérothérapie mis à disposition



échanges des participants	
Modalités d'évaluation En amont : évaluation du niveau des participants et recueil des attentes et besoins par un entretien, et rappel des besoins et attentes au début de la formation Evaluation formative en cours de module : exercices - cas pratiques - quizz - vrai/faux Evaluation des acquis : mise en situation, séances supervisées Evaluation de la satisfaction, à chaud	